Международный аэропорт «Храброво» (г. Калининград)
приглашает к сотрудничеству
арендаторов рекламных площадей







Через аэропорт «Храброво» путешествует более четырех миллионов человек в год. Фактический пассажиропоток в 2020 году составил – 2 млн. 117 тыс. чел., в 2021 году – 3 млн. 910 тыс. чел., в 2022 г.– 3 млн. 742 тыс. чел., в 2023 г. - 4 млн. 301 тыс. чел.,

Прогнозируемый пассажиропоток на 2024 год – 4 млн. 803 тыс. чел.

	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	факт	ожид	ожид	2024
ПАСС 2024	янв.24	фев.24	мар.24	апр.24	май.24	июн.24	июл.24	авг.24	сен.24	окт.24	ноя.24	дек.24	ГОД
Пассажиропоток без транзита	276 595	218 617	274 684	337 865	439 312	499 037	616 954	631 333	513 121	409 743	297 695	288 259	4 803 215
ВВЛ без транзита	273 654	215 913	270 895	331 990	431 038	490 453	607 660	622 263	503 655	399 229	290 388	281 134	**4 718 272**
МВЛ без транзита	2 941	2 704	3 789	5 875	8 274	8 584	9 294	9 070	9 466	10 514	7 307	7 125	**84 943**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**276 595**	**218 617**	**274 684**	**337 865**	**439 312**	**499 037**	**616 954**	**631 333**	**513 121**	**409 743**	**297 695**	**288 259**	**4 803 215**

Прогнозируемый пассажиропоток на 2025 год – 4 млн. 731 тыс. чел.

	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	ожид	2025
ПАСС 2025	янв.25	фев.25	мар.25	апр.25	май.25	июн.25	июл.25	авг.25	сен.25	окт.25	ноя.25	дек.25	ГОД
Пассажиропоток без транзита	277 360	219 700	276 704	341 332	442 286	511 754	613 846	613 522	505 368	384 468	271 570	273 940	4 731 850
ВВЛ без транзита	269 872	213 008	270 456	335 276	436 234	505 296	607 342	607 018	498 956	377 222	264 104	267 466	**4 652 250**
МВЛ без транзита	7 488	6 692	6 248	6 056	6 052	6 458	6 504	6 504	6 412	7 246	7 466	6 474	**79 600**
ТРАНЗИТ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого пассажиропоток	**277 360**	**219 700**	**276 704**	**341 332**	**442 286**	**511 754**	**613 846**	**613 522**	**505 368**	**384 468**	**271 570**	**273 940**	**4 731 850**

Каждый пассажир проводит на территории аэропорта в среднем несколько часов. Пока пассажир ожидает вылета, проходит к зоне выдачи багажа, он обязательно обратит внимание на вашу рекламу.

Приглашаем к сотрудничеству операторов рекламных площадей!

Реклама в аэропорту – это новые возможности для развития Вашего бизнеса, демонстрация надежности, стабильности и успешности компании, «узнаваемость».

Предлагаем площади в терминале и на привокзальной территории аэропорта для размещения Digital конструкций.

Лот 1

Комплекс светодиодных экранов (19 экранов) в терминале и на привокзальной площади АО «Аэропорт «Храброво», из них: 1 экран на привокзальной площади (15х7,5 м.), 3 экрана за стойками регистрации (3,8х1,9 м.), 1 экран в общей зоне при выходе из туалетных комнат (1,6х2,7 м.), 1 экран в нестерильной зоне вылета ВВЛ (перед прохождением досмотра) (2,6х2,3 м.), 1 экран в стерильной зоне вылета ВВЛ (после прохождения досмотра) (3,84х1,92 м.), 2 экрана в зоне вылета ВВЛ (выходы на посадку № 4-5с) (7,04х2,56 м.), 2 экрана в зоне вылета ВВЛ (выходы на посадку №8-10) (7,04х2,56 м.), 3 экрана в соединительной галерее (напротив выходов № 7, 8, 10) (3,84х1,92 м.), 1 экран в холле соединительной галереи (7,04х2,56 м.), 3 экрана в общей зоне аэровокзала (над выходом из зоны прилёта ВВЛ, МВЛ) (3,04х5,12 м.), 1 экран над выходом из аэропорта (6х3 м.).

Минимальные технические характеристики:

- **Тип диода: 1RGB SMD2020,**
- **Разрешение экранов: 2816×1024px, 1520х760px,**
- **Яркость экранов: 600 кд/м2,**
- **Частота обновления: 1920 Гц.**

Минимальные коммерческие условия:
Первые 2 (два) года после заключения договора: 50 % от выручки, но не менее 3 млн. руб. в месяц с учетом НДС.
Последующие 3 (три) года: 50% от выручки, но не менее 5 млн. руб. в месяц с учетом НДС.

Срок договора: 5 лет (60 месяцев).

Максимальная стоимость выкупа отделяемого оборудования (экранов) – 30 млн. руб. с учетом НДС.
Все неотделимые улучшения, проводимые с целью исполнения договора, остаются в собственности Аэропорта.

Дополнительные условия:

1. С целью осуществления контроля объема выручки и корректности финансовых расчетов Оператор согласует с Аэропортом финансовые условия при заключении договоров на размещение рекламных роликов с Рекламодателями. Предоставляет прайс-лист. Оператор согласовывает с Аэропортом размещаемый контент.

2. В случае досрочного расторжения договора по инициативе Оператора, Аэропорт имеет приоритетное право выкупа конструкций по формуле изменения стоимости от первоначально согласованной: Сумма выкупа = (Максимальная сметная стоимость / 60 мес) * (60 мес – количество месяцев действия договора) и дополнительно с учетом 50% дисконта от данной стоимости.
Оператор оплачивает штраф в размере не менее 3 (трех) минимальных гарантированных месячных платежей.

3. В случае невыполнения условий оплаты Оператором более 2 мес. подряд Аэропорт имеет право удержать обеспечительный платеж в виде штрафа и расторгнуть договор с правом выкупа конструкций по формуле изменения стоимости от первоначально согласованной: Сумма выкупа = (Максимальная сметная стоимость/ 60 мес) * (60 мес – количество месяцев действия договора) * 50% – сумма долга.

4. Аэропорт имеет право расторгнуть договор в одностороннем порядке в любой момент с уведомлением за 60 дней без обязательства выкупа конструкций.

5. По истечении срока действия договора (60 мес.) конструкции переходят в право владения Аэропорта в полном объеме.

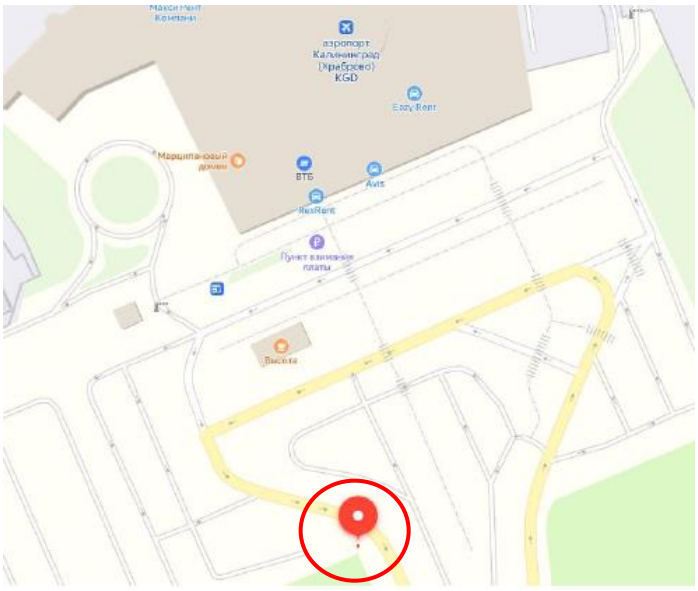
6. В случае расторжения договора в одностороннем внесудебном порядке по инициативе любой из сторон, Оператор обязуется, при демонтаже экранов, своими силами и за свой счет привести все площади для размещения экранов в первоначальный вид.

7. Монтаж/демонтаж, обслуживание, ремонт экранов производится силами и за счет Оператора. Аэропорт не несет ответственность за сохранность и работоспособность экранов. Аэропорт берет на себя обязанность уведомить Оператора о случаях порчи/неисправности экранов и о необходимости их замены/ремонта/обсаживания Оператором в течение 2 (двух) рабочих дней с даты, когда Аэропорту об этом стало известно.

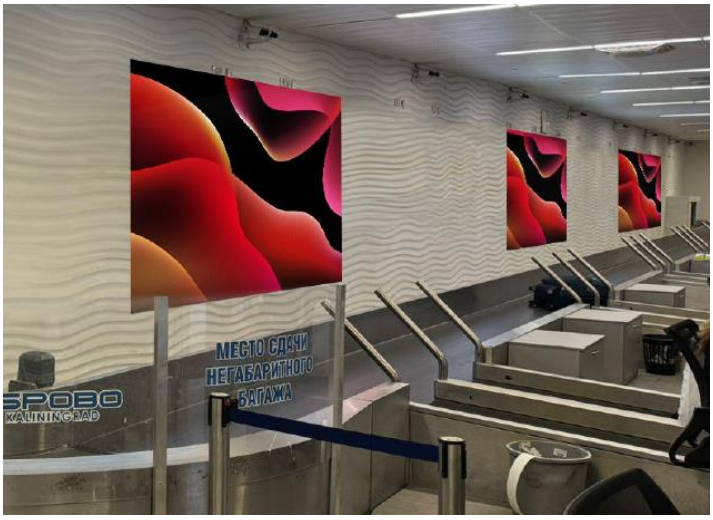
8. Оператор обязуется предоставить техническую документацию по потреблению электроэнергии каждого экрана (является основанием расчета объема электропотребления для определения сумм компенсации затрат на электропотребление).

Лот № 1 Комплекс светодиодных экранов на территории АО «Аэропорт «Храброво»

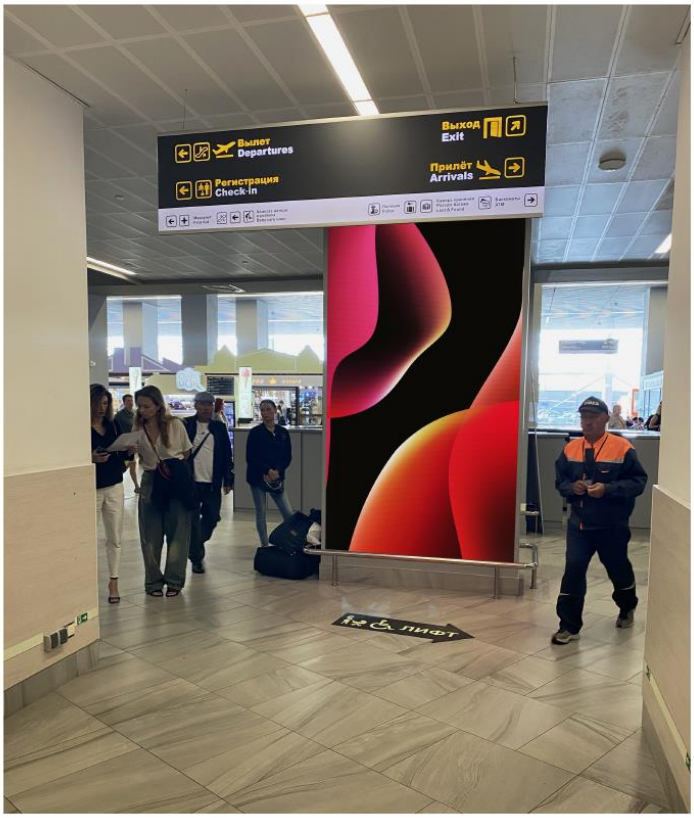




Экран 1: Лот №1 Экран на привокзальной площади, 15х7,5 м.



Экраны 2,3,4: Лот №1 Три экрана за стойками регистрации, 3,8х1,9 м.



Экран 5: Лот №1 Экран в общей зоне аэровокзала при выходе из туалетных комнат, 1,6х2,7 м.



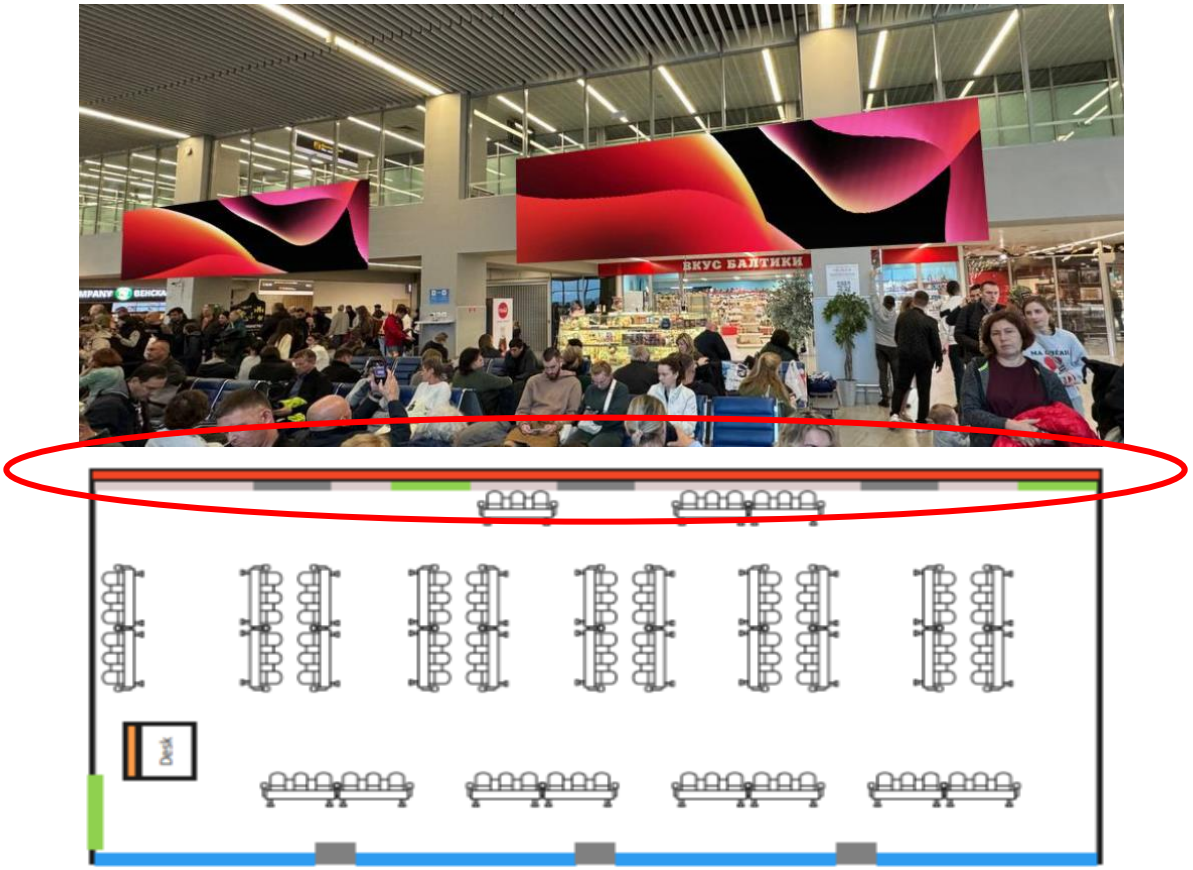
Экран 6: Лот №1 Экран в стерильной зоне вылета ВВЛ (после прохождения досмотра), 2,6х2,3 м.



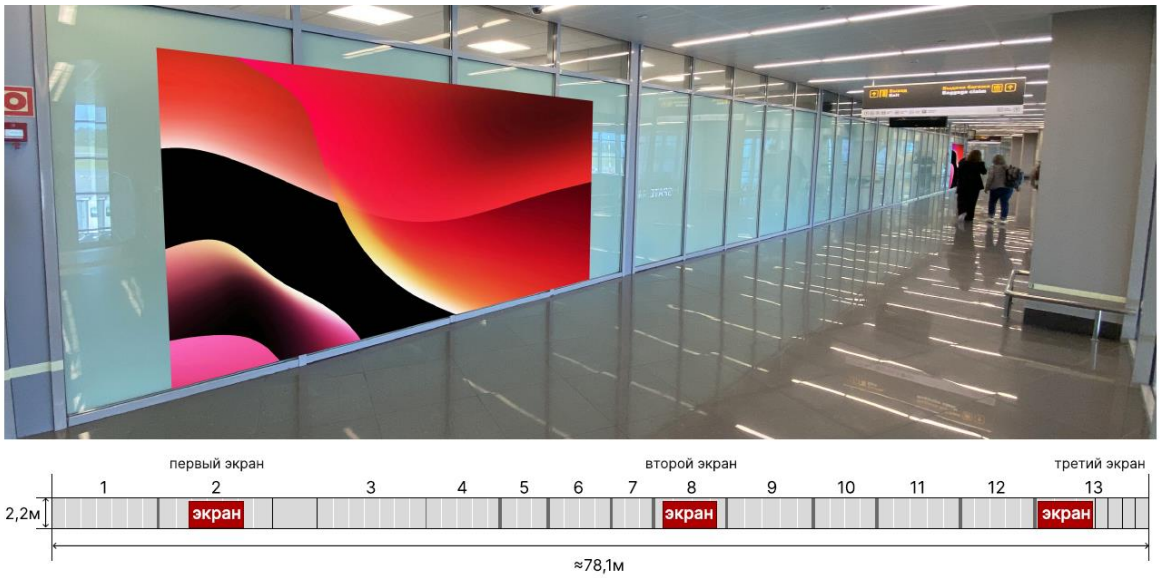
Экран 7: Лот №1 Экран в стерильной зоне вылета ВВЛ (после прохождения досмотра), 3,84х1,92 м.



Экраны 8,9: Лот №1 Два экрана в зоне вылета ВВЛ (выходы на посадку №4-5а), 7,04х2,56 м.



Экраны 10, 11: Лот №1 Два экрана в зоне вылета ВВЛ (выходы на посадку №8-10), 7,04х2,56 м.



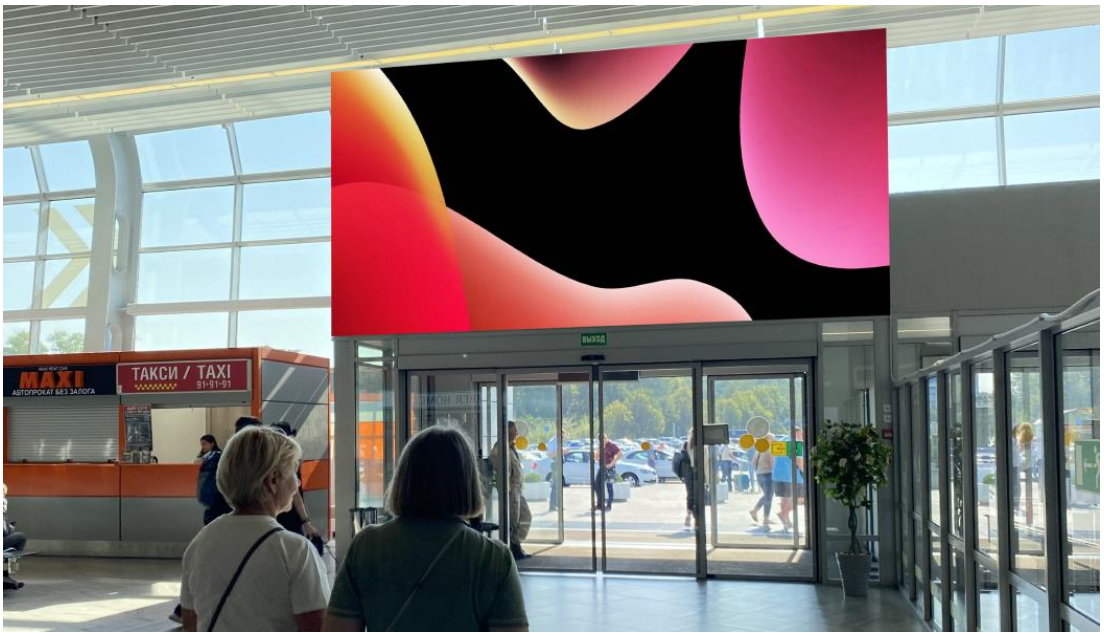
Экраны 12,13,14: Лот №1 Три экрана в соединительной галерее (напротив выходов № 7, 8, 10), 3,84х1,92 м.



Экран 15: Лот №1 Экран в холле соединительной галереи, 7,04х2,56 м.



Экраны 16,17,18: Лот №1 Три экрана в общей зоне аэровокзала (над выходом из зоны прилёта ВВЛ, МВЛ), 3,04х5,12 м.



Экран 19: Лот №1 Экран над выходом из аэровокзального комплекса, 6х3 м.

Просим вас направлять коммерческие предложения и участвовать в Запросе предложений.

Коммерческие предложения просим присылать в электронном виде на адрес a.buzynskaya@kgdavia.ru

Заявка на участие подается в срок до 13-00 часов местного времени «15» января 2025 года в электронной форме через Торгово-Закупочную Систему "Zakupki.ru" (https://www.zakupki.ru/).

Документация о запросе предложений в режиме свободного доступа размещена в сети Интернет

- на электронной торговой площадке Zakupki.ru (прямая ссылка https://www.zakupki.ru/lot_view/133024460)

- на сайте https://kgdavia.ru/ раздел «Партнерам» - «Реклама на территории аэропорта» - «Актуальные».

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

С уважением, специалисты отдела
неавиационной коммерческой деятельности
АО «Аэропорт «Храброво»

Бужынская Анастасия Сергеевна – специалист по рекламе
Тел.:7 (4012) 610 236; e-mail: a.buzynskaya@kgdavia.ru